

EGGA *Master*

ART IN INNOVATION

Manuel d'identité corporative

Index des Contenus

0. Introduction.....	3
1. La marque	4
1.1. Le logo	5
2. Construction et application.....	6
3. Tailles de reproduction.....	7
4. La couleur.....	8
4.1 Doré.....	9
4.2 Rouge	10
4.3 Noir.....	11
4.4 Gamme de gris	12
5. La typographie.....	13
6. Normes pour un correct usage de la marque.....	14
6.1 Versions correctes	15
6.2 Usages non corrects.....	16
6.3 Expression textuelle de la marque	17
7. Applications de la marque	18

O

Introduction

Ce manuel réunit les outils basiques pour un usage correct et une application graphique de la marque EGA Master dans toutes ses expressions possibles. Il a été conçu en pensant aux besoins de toutes les personnes responsables d'interpréter, d'articuler, de communiquer et d'appliquer la marque dans ses différents domaines.

Le correct et le consistant usage de la marque EGA Master va contribuer à ce que nous obtiendrons les objectifs d'identification et ainsi son renforcement. C'est un travail d'équipe, où nous participons tous pour rendre EGA Master comme une grande marque.

1

La marque

La marque EGA Master a une personnalité unique. Dirigée vers les utilisateurs industriels les plus exigeants, notre style de communication visuelle doit transmettre les 4 idées qui sont ses forces et que le client doit associer à la marque: **Sécurité, Efficacité, Productivité et Innovation.**



1.1

Logo

Le logotype est composé du nom de marque EGA MASTER et de son slogan principal ART IN INNOVATION.

Une réaffirmation graphique de la révision des valeurs dans la stratégie de marque a été réalisée, en consolidant le slogan historique et efficace « Art in Innovation » comme axe central du positionnement d'EGA Master.

Cette décision renforce l'engagement de l'entreprise envers l'innovation technologique et l'excellence dans la fabrication, en maintenant une identité épurée, puissante et reconnaissable à l'échelle mondiale.

Logo



2

Construction et application

UNE MODULATION

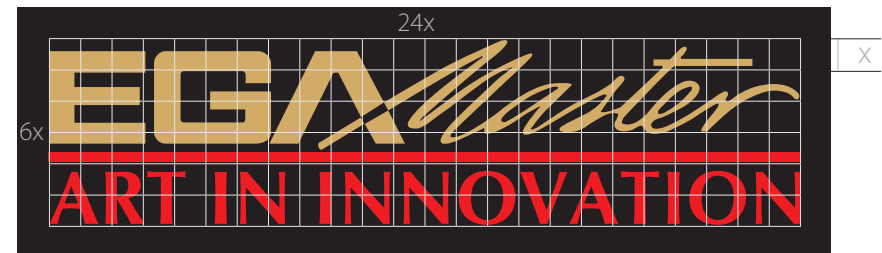
Le logo d'EGA Master est inscrit sur une surface modulaire dont les proportions 24x6.

La valeur "X" est l'unité de mesure. De cette façon, nous assurons la proportion correcte de la marque sur n'importe quel support et mesures.

ZONE DE PROTECTION

Une zone de protection a été établie autour du logo. Cette zone devra être libre des éléments graphiques qui interfèrent dans sa perception et lecture de la marque.

La construction de la zone de respect reste déterminée par la mesure "X", lorsqu'il est possible, il est préférable d'augmenter au maximum cet espace en séparant le logo du reste des éléments de la page (textes et images).



3

Tailles de reproduction

UN USAGE SELON LA TAILLE

Pour les applications dans lesquelles la taille du logo ne peut pas dépasser les 3 cm de largeur, il faut utiliser l'adaptation suivante:

Un logo adapté pour les tailles inférieure à 3cm de largeur



Un logo Original







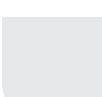


4

La couleur

Les références de couleur d'EGA Master sont les valeurs suivantes en quadrichromie spécifiés ci-après.

En cas de besoin, celle-ci pourront être substituées par ses Pantones analogues.

	Doré 0/20/60/20 <i>Pantone 8640C</i>
	Rouge 0/100/100/0 <i>Pantone 173C</i>
	Noir 0/0/0/100 <i>Pantone Process Black</i>
	Gris 75 0/0/0/75
	Gris 50 0/0/0/50
	Gris 25 0/0/0/75
	Gris 10 0/0/0/50

4.1

Doré

Le doré est une des couleurs principales de la marque et de celles qui doivent prédominer.

La couleur dorée connote une valeur, un prestige, un succès, une permanence et une fidélité entre les autres, des valeurs étroitement liées à la marque EGA Master.

0/20/60/20

Pantone 8640C

4.2

Rouge

Le rouge est une autre des couleurs principales de la marque. Il n'est pas utilisé comme couleur prédominante mais oui pour souligner des éléments ou des messages.

La couleur rouge est associée à l'énergie, la force, la vigueur et la passion, elle est utilisée comme un renfort et un appel d'attention.

0/100/100/0

Pantone 173C

4.3

Noir

Le Noir est une autre des couleurs principales de la marque, elle est combinée avec le doré et le rouge.

C'est une couleur qui connote la noblesse et l'élégance.

0/0/0/100

Pantone

PROCESS BLACK

4.4

Gamme gris

Nous utilisons la gamme des gris comme couleurs secondaires, combinée avec les couleurs principales.

Elle connote élégance et distinction, même du luxe si nous nous approchons à des tons argentés.

0/0/0/10

0/0/0/25

0/0/0/50

0/0/0/75

5

La typographie

La famille typographique corporative d'EGA Master est la Myriad Pro, utilisé sur tous les supports de marketing, catalogues et tarifs.

Cette typographie a été choisie pour sa clarté, modernité et une bonne lisibilité.

Eg

MYRIAD PRO, REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Eg

MYRIAD PRO, LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Eg

MYRIAD PRO, ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Eg

MYRIAD PRO, SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Eg

MYRIAD PRO, BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

6

Normes pour un correct usage de la marque

Pour éviter des résultats non désirés dans la mise en pratique de la marque EGA Master, il faut suivre une série de normes génériques.

La valeur d'une marque dépend surtout de la discipline lors de son application.

Dans l'objectif de ne pas affaiblir le message visuel de la marque, il est fondamental d'éviter les effets contre-indiqués lors de son application.

Organiser et appliquer correctement le logo est une garantie d'une transmission parfaite de la hiérarchie parmi l'ensemble de l'image corporative.



6.1

Versions correctes

Chaque fois que c'est possible, la marque s'appliquera dans sa version principale. Dans le cas où ce n'est pas possible par des raisons techniques, sera utilisée la version en noir et blanc.

La version principale



La version blanc et noir



La version de tailles inférieure à 3cm



6.2

Usages non corrects

Le logo possède des mesures et des proportions relatives déterminées par les critères de composition, d'hierarchie et de fonctionnalité.

En aucun cas, des modifications de ces tailles et de ces proportions pourraient être faites. Un usage incorrect pourrait affecter l'image de l'Identité Corporative

Changements dans la distribution des éléments



Distorsion de sa proportion horizontale



Changements dans la typographie



Omission de l'arrière-plan dans la version originale



Changements des couleurs



Distorsion de sa proportion verticale



Elimination des éléments du logo



6.3

Expression textuelle de la marque

Quand la marque EGA Master sera dactylographiée, elle sera écrite comme indiqué sur l'exemple ci-après.

Une écriture correcte

Un exemple de comment écrire la marque **EGA Master**

Une écriture incorrecte

Un exemple de comment ne doit pas être écrite la marque **EGA MASTER**

Une écriture incorrecte

Un exemple de comment ne doit pas être écrite la marque **ega master**

Une écriture incorrecte

Un exemple de comment ne doit pas être écrite la marque **Ega Master**

7

Applications de marque

Application de la marque EGA Master dans une papeterie corporative et articles promotionnels.

Cartes de visite



Bouteille



Drapeau flexible



EGGA *Master*

ART IN INNOVATION