

**EGA** *Master*  
**ART IN INNOVATION**  
*BE SAFE...BE EFFICIENT*



# Índice de Contenidos

0. Introducción .....	3
1. La marca .....	4
1.1. El logotipo .....	5
2. Construcción y aplicación.....	6
3. Tamaños de reproducción.....	7
4. El color.....	8
4.1 Dorado.....	9
4.2 Rojo.....	10
4.3 Negro.....	11
4.4 Gama de grises.....	12
5. La tipografía.....	13
6. Normas para el buen uso de la marca .....	14
6.1 Versiones correctas .....	15
6.2 Usos no correctos .....	16
6.3 Expresión textual de la marca .....	17
7. Aplicaciones de la marca.....	18

# 0

## Introducción

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca EGA Master en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca EGA Master contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de EGA Master una gran marca.

---

# 1

## La marca

La marca EGA Master tiene una personalidad única. Dirigida a los usuarios industriales más exigentes, nuestro estilo de comunicación visual debe transmitir las 4 ideas que son sus fortalezas y que el cliente debe asociar a la marca: **Seguridad, Eficiencia, Productividad e Innovación.**



# 1.1

## Logotipo

El logotipo está formado por EGA MASTER ART IN INNOVATION y el slogan BE SAFE...BE EFFICIENT.

Se ha realizado una reafirmación gráfica de la revisión de valores en la estrategia de marca, manteniendo el histórico y eficiente slogan de "Art in innovation" (fundamental en el posicionamiento de la marca a lo largo de la historia de EGA Master) pero añadiendo debajo la nueva propuesta de valor de la marca: "Be Safe...Be Efficient".

El logotipo, dependiendo del contexto y las circunstancias, podrá ser reforzado con el sello Certified Premium industrial tools para recalcar el carácter Premium en la calidad de nuestras herramientas.

*Logotipo*



*Slogan*

**BE SAFE...BE EFFICIENT**

*Sello Certified  
Premium  
industrial tools*



# 2

## Construcción y aplicación

### MODULACIÓN

EL logotipo de EGA Master, se inscribe en una superficie modular de proporciones 23x8.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

### AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



# 3

## Tamaños de reproducción

### **USO SEGÚN TAMAÑO**

Para aplicaciones en las que el tamaño del logotipo no pueda exceder los 3 cm de ancho se deberá utilizar la siguiente adaptación del mismo.

*Logotipo adaptado  
para tamaños  
menores de  
3cm de ancho*



*Logotipo  
Original*



# 4

## El color

Las referencias de color de EGA Master son los siguientes valores de cuatricomía aquí especificados.

En las ocasiones que lo requiera podrán ser sustituidos por sus análogos Pantones.



# 4.1

## Dorado

El dorado es uno de los colores principales de la marca y de los que deben predominar.

El color dorado connota valía, prestigio, éxito, permanencia y fidelidad entre otros, valores estrechamente ligados a la marca EGA Master.

**0/20/60/20**

Pantone 8640C

# 4.2

## Rojo

El rojo es otro de los colores principales de la marca. No se utiliza como color predominante pero si para enfatizar elementos o mensajes.

El color rojo asociado a la energía, la fuerza el vigor y la pasión es utilizado como refuerzo y llamada de atención.

**0/100/100/0**

Pantone 173C

# 4.3

## Negro

El negro es otro de los colores principales de la marca, combinado junto al dorado y el rojo.

Connota nobleza y elegancia.

**0/0/0/100**

Pantone

PROCESS BLACK

# 4.4

## Gama grises

Utilizamos la gama de los grises como colores secundarios, combinada junto a los colores principales

Esta connota elegancia y distinción, incluso lujo si nos acercamos a tonos plateados.

**0/0/0/10**

**0/0/0/25**

**0/0/0/50**

**0/0/0/75**

# 5

## La tipografía

La familia tipográfica corporativa de EGA Master es la Myriad Pro. De uso en todos los soportes de marketing, catálogos y tarifas.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

MYRIAD PRO, REGULAR

Eg ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

MYRIAD PRO, LIGHT

Eg ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

MYRIAD PRO, ITALIC

*Eg* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

MYRIAD PRO, SEMIBOLD

Eg ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

MYRIAD PRO, BOLD

**Eg** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

# 6

## Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca EGA Master se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



# 6.1

## Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

### *Versión principal*



### *Versión blanco y negro*



### *Versión tamaños menores de 3cm*



# 6.2

## Usos no correctos

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones. Un uso incorrecto podría afectar a la imagen de la Identidad Corporativa

*Cambios en la distribución de los elementos*



*Distorsión en su proporción horizontal*



*Cambios en la tipografía*



*Omisión del fondo en la versión original*



*Cambios en los colores*



*Distorsión en su proporción vertical*



*Eliminación de elementos del logotipo*



# 6.3

## Expresión textual de la marca

Cuando la marca EGA Master esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

### *Escritura correcta*

Ejemplo de cómo se escribe la marca **EGA Master**

### *Escritura incorrecta*

Ejemplo de cómo no se escribe la marca **EGA MASTER**

### *Escritura incorrecta*

Ejemplo de cómo no se escribe la marca **ega master**

### *Escritura incorrecta*

Ejemplo de cómo no se escribe la marca **Ega Master**

# 7

## Aplicaciones de marca

Aplicación de la marca EGA Master en papelería corporativa y artículos promocionales.

*Tarjetas de visita*



*Taza*



*Bloc de notas*



**EGA** *Master*  
**ART IN INNOVATION**

*BE SAFE...BE EFFICIENT*

